





## Collaborez avec un chef de file de l'industrie axé sur la réussite de ses franchisés

Depuis le lancement de la première chaîne hôtelière en Amérique du Nord en 1941, notre approche qui accorde la priorité à nos franchisés guide toutes nos prises de décisions. Compte tenu de la nature cyclique de notre industrie, nous évoluons constamment pour anticiper les besoins de nos propriétaires d'hôtels, pour les aider à faire croître leurs affaires et, en fin de compte, pour les aider à maximiser le retour sur leur investissement.

Grâce à notre expertise, nos multiples bannières (haut de gamme, haut de gamme intermédiaire, intermédiaire, économie et séjours prolongés) qui ont fait leurs preuves, nos ressources et nos outils, tous les hôteliers ont la chance de réaliser leur rêve. Nous sommes là pour vous aider à réussir.

Plus de  
**7 100**  
hôtels ouverts

Hôtels dans plus de  
**40**  
pays autour  
du monde

Presque  
**1 000**  
hôtels en cours de  
développement à  
l'échelle mondiale

Seule société  
hôtelière avec  
**100 %**  
de ses hôtels franchisés  
appartenant tous à des  
propriétaires indépendants  
qui les dirigent de façon  
indépendante

Plus de  
**350**  
hôtels ouverts  
ou en cours de  
développement  
au Canada

**Nos huit bannières**, allant d'économique à haut de gamme, ont chacune une position unique au sein du marché pour offrir à nos franchisés et à leurs clients le plus large éventail de choix possible. Ces bannières ont été établies avec soin en veillant à ce que leur individualité soit toujours mise de l'avant, pour offrir plus d'avantages aux propriétaires d'hôtels et leur permettre des succès sans cesse renouvelés !

Hôtels haut de gamme	
Hôtels intermédiaires haut de gamme	  
Hôtels intermédiaires	 
Hôtels économiques	 

La position unique de Choice Hotels® sur le marché lui permet d'aider les propriétaires à tirer parti des occasions à court et long terme que présente l'industrie hôtelière.



Première et plus importante bannière reposant sur un mode d'affiliation souple au sein de l'industrie, l'Ascend Hotel Collection® convient parfaitement aux propriétaires d'entreprise ayant une soif de liberté et qui souhaitent disposer des outils et du soutien nécessaires pour connaître un succès retentissant à l'échelle nationale.

- ✓ Première et plus importante bannière d'hôtels reposant sur un mode d'affiliation souple au sein de l'industrie avec une distribution et une croissance soutenues
- ✓ Flexibilité ultime avec contraintes minimales en matière de conception et de commodités
- ✓ Aimée des clients : plusieurs de ses établissements ont un classement élevé sur TripAdvisor

**CATÉGORIE** Hôtels haut de gamme indépendants (établissements uniques, bâtiments historiques ou centres de villégiature)

**TYPE** Conversion d'hôtels de haute qualité

**TAILLE DU RÉSEAU** Plus de 370 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde

Conservez votre identité locale et tirez parti de notre notoriété à l'international



## Un prototype moderne pour le promoteur visionnaire



Comfort® est notre marque la plus importante dans la catégorie intermédiaire haut de gamme avec ses trois options d'établissements pour répondre aux besoins de presque tous les sites : Comfort Inn, Comfort Inn & Suites et Comfort Suites. Au cœur de la marque Comfort se trouve notre engagement à contribuer au succès de nos propriétaires.

- ☑ La bannière la plus importante de Choice Hotels pionnière dans les hôtels de niveau intermédiaire haut de gamme
- ☑ Récent investissement stratégique de 2,5 G\$ dans la bannière par Choice et les propriétaires d'établissements
- ☑ Rendement élevé, grand nombre d'hôtels en cours de développement et forte notoriété de la marque auprès des consommateurs

<b>CATÉGORIE</b>	Hôtels intermédiaires haut de gamme
<b>TYPE</b>	Nouvelles constructions; conversions d'hôtels limitées
<b>TAILLE DU RÉSEAU</b>	Plus de 2 395 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde

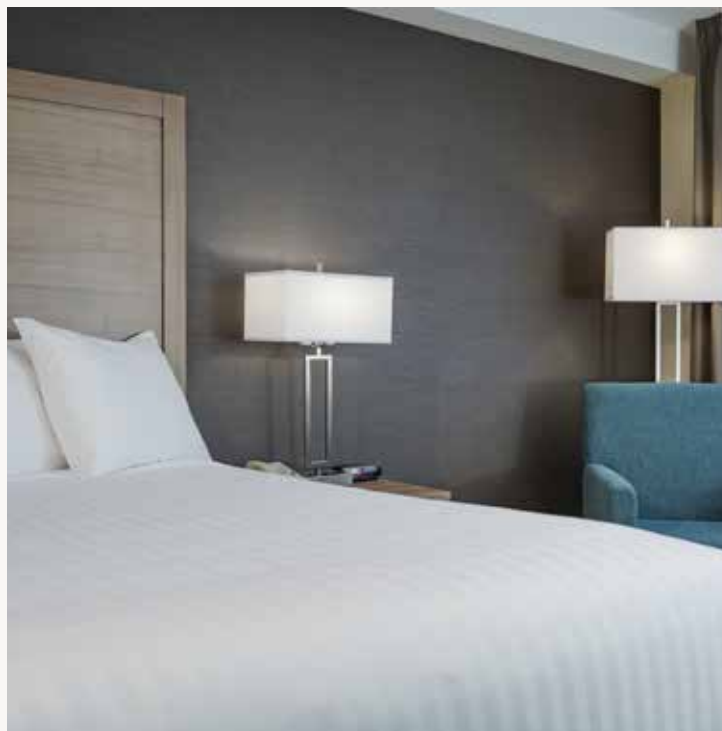


La marque Quality® est le chef de file en matière de valeur. Elle aide les propriétaires à optimiser le rendement actuel d'un hôtel existant en mettant l'accent sur ce qui importe le plus aux yeux des clients.

- ☑ L'une des bannières à la croissance la plus rapide de sa catégorie, qui dispose d'un fort attrait et d'une notoriété à l'échelle mondiale
- ☑ Ses normes de marque flexibles en font un excellent choix pour la conversion d'établissements et les nouvelles constructions
- ☑ Aide les propriétaires à améliorer leur rendement du capital investi en attirant la clientèle par l'entremise des canaux Choice et en optimisant les tarifs pour stimuler le revenu par chambre disponible (RevPAR)

<b>CATÉGORIE</b>	Hôtels intermédiaires haut de gamme
<b>TYPE</b>	Conversions d'hôtels et nouvelles constructions
<b>TAILLE DU RÉSEAU</b>	Plus de 2 080 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde

La marque emblématique et originale de Choice Hotels®, qui maximise le rendement sur le capital investi (ROI) de ses franchisés depuis 1955



## Réorientation et repositionnement stratégiques des établissements à service complet



La marque Clarion® permet aux propriétaires de repositionner de manière stratégique une propriété à service complet en proposant des solutions de restauration clés en main exclusives ainsi que des commodités adaptées aux clients de passage et aux groupes séjournant dans des hôtels intermédiaires.

- ✓ Choix de menus d'aliments et de boissons permettant de rationaliser les opérations et d'améliorer la rentabilité
- ✓ Soutien de qualité supérieure en matière d'aliments et de boissons et d'outils de marketing adaptés au marché local
- ✓ Priorité accordée aux commodités principales comme les salles de réunion, les salles de banquet, les services de restauration et les centres d'affaires et de conditionnement physique

<b>CATÉGORIE</b>	Hôtels intermédiaires haut de gamme
<b>TYPE</b>	Conversion d'hôtels à service complet
<b>TAILLE DU RÉSEAU</b>	Plus de 315 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde



Un prototype d'hôtel intermédiaire astucieux conçu pour assurer une longévité et une efficacité remarquables



Un investissement dans la bannière intermédiaire Sleep Inn® est un investissement avisé. Peu coûteux à construire et de conception intemporelle, simple et élégante, les établissements de cette marque sont optimisés pour assurer une grande longévité et une efficacité aux propriétaires.

- ✓ Grand nombre d'hôtels en cours de développement et rendement élevé
- ✓ Conception intelligente et coût de construction avantageux permettant de limiter les coûts de développement et d'exploitation
- ✓ Hall d'entrée à aire ouverte et espace public combinés pour une efficacité et une flexibilité maximales

<b>CATÉGORIE</b>	Hôtels intermédiaires
<b>TYPE</b>	Nouvelles constructions et certaines conversions
<b>TAILLE DU RÉSEAU</b>	Plus de 580 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde



Établissements à service sélectif soumis à des exigences de marque rigoureuses et des normes souples en matière d'aménagement et de décoration



Clarion Pointe® est une bannière à service sélectif idéale pour les propriétaires qui souhaitent repositionner leur hôtel à service réduit de manière stratégique à l'aide d'un système de franchise de premier plan doté d'une plateforme de réservation performante.

- ✓ Solutions de restauration (boissons et aliments) flexibles afin de tirer parti des éléments de service existants qui revêtent une grande importance pour les clients.
- ✓ Forte croissance du nombre d'hôtels en cours de développement : plus de 50 contrats octroyés en Amérique du Nord depuis le lancement de la bannière, et plus de 25 hôtels ouverts
- ✓ Décor rehaussé d'une touche moderne et aliments et boissons soigneusement sélectionnés pour une efficacité et une flexibilité optimales

<b>CATÉGORIE</b>	Hôtels intermédiaires
<b>TYPE</b>	Conversion d'hôtels à service réduit
<b>TAILLE DU RÉSEAU</b>	Plus de 50 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde



Une première bannière économique conçue pour favoriser la tranquillité d'esprit des propriétaires

La bannière économique pratique à croissance rapide qui jouit d'une reconnaissance nationale



Econo Lodge® est une marque économique bien connue : elle est facile à exploiter pour les propriétaires et à aimer pour les clients.

- ✓ Forte notoriété de la marque auprès des consommateurs
- ✓ Flexibilité en matière de conversion et de décoration adaptée à chaque établissement
- ✓ Structure de coûts concurrentielle et système de réservation de premier plan

**CATÉGORIE** Hôtels économiques  
**TYPE** Conversions d'hôtels  
**TAILLE DU RÉSEAU** Plus de 900 hôtels ouverts ou en cours de développement en Amérique du Nord

Rodeway Inn® est notre marque économique offrant aux propriétaires la reconnaissance et la confiance d'un franchiseur établi ainsi que la souplesse requise pour gérer leur établissement de manière indépendante.

- ✓ Bannière rentable soumise à des exigences d'exploitation limitées et qui englobe différents types d'établissements
- ✓ Réseau dont la taille a plus que doublée au cours de la dernière décennie
- ✓ Décor rehaussé d'une touche moderne et aliments et boissons soigneusement sélectionnés pour une efficacité et une flexibilité optimales

**CATÉGORIE** Hôtels économiques  
**TYPE** Conversions d'hôtels  
**TAILLE DU RÉSEAU** Plus de 650 hôtels ouverts ou en cours de développement en Amérique du Nord

## DÉCOUVREZ LA PUISSANCE DE CHOICE HOTELS

### Attirez le bon client au tarif optimal grâce au canal de réservation le moins cher.

Dans l'environnement complexe et en constante évolution de la distribution, Choice contribue à accroître la valeur de votre entreprise en vous offrant des canaux, des outils et des ressources conçus pour vous aider à optimiser votre rendement sur le capital investi.



#### Plateformes de réservation aux multiples canaux

ChoiceHotels.com et notre application mobile sont conçus pour attirer le plus grand nombre de clients au meilleur coût possible pour les propriétaires. Complétée par nos équipes du service Réservations et assistance à la clientèle disponibles en tout temps et dont le mandat consiste à répondre aux questions des clients et à les aider à réserver, notre plateforme offre une visibilité à l'échelle mondiale à chaque hôtel de notre réseau.



#### Initiatives de fidélisation primées

Le programme de fidélisation Choice Privileges® est un excellent outil pour vous aider à accueillir des clients réguliers à votre hôtel. Il offre des récompenses qui s'accumulent rapidement et diverses possibilités concernant l'échange de points, en plus de permettre aux clients d'obtenir des privilèges dès leur arrivée et des cartes-cadeaux numériques de marques de premier plan.



Programme de récompenses comptant

**plus de 46 millions de membres**



#### Soutien en matière de marketing aux échelles locale, régionale et nationale

Notre programme intégré de marketing et nos outils de vente à l'échelle locale sont conçus pour intéresser un nombre croissant de clients à votre marque et les attirer dans votre région et votre propriété pour vous aider à obtenir un meilleur rendement.



#### Initiatives de vente ciblant les entreprises

Tirer profit du travail de notre équipe des ventes mondiales dévouée qui positionne notre portefeuille d'hôtels auprès de centaines d'entreprises, d'intermédiaires, d'associations et de fonctionnaires gouvernementaux.



#### Outils de tarification et d'optimisation des revenus

Notre équipe de gestion des revenus et notre outil exclusif d'optimisation de la tarification sont là pour aider les propriétés à optimiser leur RevPAR grâce à un ajustement tarifaire en temps réel.



#### Relations avec les tiers responsables de la distribution

Tirez parti de nos relations avec des agences de voyages en ligne ou de notre système mondial de distribution (SMD) pour minimiser le coût des canaux dont vous avez besoin pour équilibrer votre distribution.

## RESSOURCES, OUTILS ET SOUTIEN DÈS LE JOUR 1

Faites appel à notre groupe d'experts de l'industrie – nous sommes là pour vous aider.

Nous avons puisé à même le savoir collectif de nos équipes en matière d'exploitation, de technologie, de services et de leadership hôteliers afin de développer des outils et des ressources que nos propriétaires utilisent chaque jour pour les aider à gérer leurs établissements.



### Éducation et soutien dès le jour 1

Profitez d'un soutien personnalisé et d'un accès à notre plateforme d'éducation primée, Choice University®, pour vous aider à positionner votre hôtel afin de connaître du succès dès le premier jour.

Nous voulons que vous ayez une voix au chapitre; nous sommes à votre écoute. Afin de vous fournir le meilleur soutien possible en tant que propriétaires d'entreprise, nous avons organisé des forums pour nous permettre de collaborer avec nos franchisés et d'œuvrer au sein de l'industrie en votre nom.



### Technologie de pointe

Administrez votre hôtel peu importe l'endroit où vous vous trouvez grâce à choiceADVANTAGE®, notre système de gestion d'établissement infonuagique. Vous pouvez être assurés que nous vous aiderons à attirer des clients tant maintenant qu'à l'avenir à l'aide de l'unique système de réservation de chambres de l'industrie en nuage, Choice Edge.



### Équipe de soutien canadienne

Choice Hotels Canada® est une société hôtelière canadienne comptant une équipe de soutien située au Canada prête à vous aider dans tous vos besoins fonctionnels.



### Pouvoir d'achat accru

Tirez profit de notre Programme de fournisseurs agréés pour relever les produits et les services qui correspondent aux normes de marque de votre hôtel, et pour bénéficier de prix préférentiels auprès de centaines de fournisseurs pour votre établissement.



### CCFCC (Conseil consultatif des franchises de Choice Canada)

Nos équipes rencontrent fréquemment le CCFCC pour recueillir les commentaires au nom de tous les franchisés. Cette collaboration régulière favorise la transparence et nous permet de nous améliorer.



### Défense des intérêts de notre industrie

Chez Choice Hotels Canada, nous défendons vos droits de manière très active dans le but d'influencer les politiques et de favoriser un environnement réglementaire où vos affaires peuvent prospérer.



### Nettement engagés

Nous avons rehaussé nos protocoles de nettoyage de longue date et avons fourni des directives élaborées en réponse à la pandémie pour permettre aux hôtels de gagner la confiance des vacanciers et des voyageurs d'affaires.

*Choice Hotels Canada® a reçu le  
prix du Temple de la renommée 2019 décerné par  
l'Association canadienne de la franchise.*



**ChoiceHotelsDevelopment.ca**

**development@choicehotels.ca**

**905 206-7316**

Sauf indication contraire, tous les chiffres et statistiques figurant dans le présent document proviennent de données internes de Choice Hotels International, Inc. ou de Choice Hotels Canada Inc. Vous pouvez obtenir un exemplaire du document d'information sur les franchises en communiquant avec Choice Hotels Canada Inc. L'envoi d'un document d'information sur les franchises ne constitue pas une offre de vente de franchise auprès du destinataire ou un engagement de la part de Choice Hotels Canada Inc. envers ce dernier en vue de la conclusion d'un contrat de franchise.

©2021 Choice Hotels Canada Inc. Tous droits réservés.