



## La marque emblématique et originale de Choice, qui maximise le RCI de ses franchisés depuis 1955

- ✔ Aide les propriétaires à augmenter leur RCI en attirant des clients au moyen de canaux exclusifs et en optimisant les tarifs pour stimuler le RevPar : 53,6 % des revenus des établissements canadiens de la bannière Canadian Quality® ont été réalisés par l'entremise de canaux de Choice Hotels®\*
- ✔ **ChoiceMAX** : Profitez de l'envergure de Choice Hotels et de l'accès à son système de pointe primé, qui vous aide à gérer votre entreprise en évaluant les incidences possibles, comme l'inflation
- ✔ Ses normes de marque flexibles en font un excellent choix pour les conversions d'établissements et les nouvelles constructions





## Frais

**Frais initiaux :** Minimum de 40 000 \$; 300 \$ par chambre

**Redevance de franchise :** Frais mensuels de 5,00 % du revenu brut des chambres

**Frais de système :** Frais mensuels de 3,50 % du revenu brut des chambres

**Durée de l'entente :** L'entente a une durée habituelle de 20 ans et peut être résiliée par l'une ou l'autre des parties à la 10<sup>e</sup> et à la 15<sup>e</sup> année suivant la date d'ouverture

**Pour en savoir plus :** [choicehotelsdevelopment.ca](http://choicehotelsdevelopment.ca) • 905 206-7316 • [development@choicehotels.ca](mailto:development@choicehotels.ca)

Lancée en 1941, Choice Hotels est la première chaîne hôtelière du pays. L'enseigne, qui met l'accent sur les franchisés et qui affiche le taux de maintien volontaire de la clientèle le plus élevé du secteur, s'engage à fournir aux propriétaires d'hôtels tout le soutien dont ils ont besoin. Aujourd'hui, Choice offre aux franchisés un ensemble de solutions technologiques de pointe et l'accès à la plateforme éducative primée **Choice University**. Son programme de fidélisation **Choice Privileges**® compte plus de 56 millions de membres, un nombre qui ne cesse de croître. De la préouverture à l'ouverture officielle, et chaque jour qui suit, Choice offre aux propriétaires d'hôtels des ressources de classe mondiale pour les aider à maximiser leur rendement du capital investi.

### CATÉGORIE

Hôtels intermédiaires haut de gamme



### TYPE

Conversions d'hôtels; nouvelles constructions

### TAILLE TOTALE DU RÉSEAU

Plus de 2 070 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde

### CARACTÉRISTIQUES DE LA BANNIÈRE

- Flexibilité en matière de conversion pour une grande variété de types d'établissements
- Priorité accordée aux éléments qui comptent le plus pour les clients afin d'offrir une expérience uniforme
- Accent mis sur les Avantages Quality : lit confortable, petit-déjeuner gratuit, service amical, grande douche et articles essentiels



**Pour en savoir plus, visitez le site [ChoiceHotelsDevelopment.ca](http://ChoiceHotelsDevelopment.ca),  
appelez le 905 206-7316 ou envoyez un courriel à [development@choicehotels.ca](mailto:development@choicehotels.ca).**