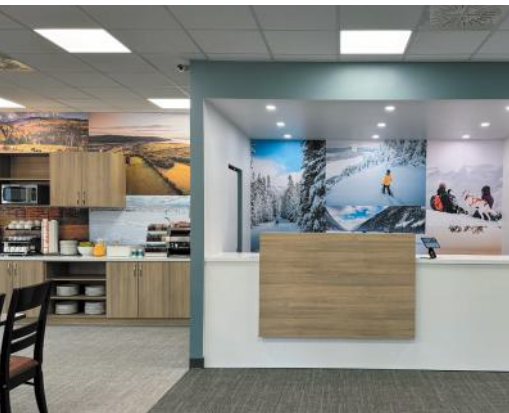




## Bannière à service sélectif appuyée par Choice Hotels et soumise à des normes souples et contemporaines en matière d'aménagement

- ✓ Idéal pour les propriétaires qui souhaitent repositionner leur établissement de manière stratégique
- ✓ Solutions de restauration (aliments et boissons) flexibles pour répondre aux critères les plus importants pour les nouveaux voyageurs, tout en aidant à contrôler les coûts et la capacité à monétiser les espaces publics
- ✓ Forte croissance du nombre d'hôtels en cours de développement : plus de 115 contrats octroyés dans les quatre années suivant le lancement et plus de 50 ouvertures d'hôtels en Amérique du Nord





## Frais

**Frais initiaux :** Minimum de 35 000 \$;  
300 \$ par chambre

**Redevance de franchise :** Frais mensuels de 4,00 % du revenu brut des chambres

**Frais de système :** Frais mensuels de 3,00 % du revenu brut des chambres

**Durée de l'entente :** L'entente a une durée habituelle de 20 ans et peut être résiliée par l'une ou l'autre des parties à la 10<sup>e</sup> et à la 15<sup>e</sup> année suivant la date d'ouverture

Pour en savoir plus : [choicehotelsdevelopment.ca](http://choicehotelsdevelopment.ca) • 905 206-7316 • [development@choicehotels.ca](mailto:development@choicehotels.ca)

Lancée en 1941, Choice Hotels est la première chaîne hôtelière du pays. L'enseigne, qui met l'accent sur les franchisés et qui affiche le taux de maintien volontaire de la clientèle le plus élevé du secteur, s'engage à fournir aux propriétaires d'hôtels tout le soutien dont ils ont besoin. Aujourd'hui, Choice offre aux franchisés un ensemble de solutions technologiques de pointe et l'accès à la plateforme éducative primée **Choice University**. Son programme de fidélisation **Choice Privileges**® compte plus de 56 millions de membres, un nombre qui ne cesse de croître. De la préouverture à l'ouverture officielle, et chaque jour qui suit, Choice offre aux propriétaires d'hôtels des ressources de classe mondiale pour les aider à maximiser leur rendement du capital investi.

### ☰ CATÉGORIE

Hôtels intermédiaires

### ⬆️ TAILLE TOTALE DU RÉSEAU

Plus de 70 hôtels ouverts ou en cours de développement dans le monde

### ✳️ CARACTÉRISTIQUES DE LA BANNIÈRE

- Conceptions contemporaines
- Sélection d'aliments et de boissons
- Équipement de conditionnement physique moderne
- Service de diffusion de contenu sur demande pour les clients

### ☰ TYPE

Conversions d'hôtels



Pour en savoir plus, visitez le site [ChoiceHotelsDevelopment.ca](http://ChoiceHotelsDevelopment.ca),  
appelez le 905 206-7316 ou envoyez un courriel à [development@choicehotels.ca](mailto:development@choicehotels.ca).